

Restitution du diagnostic Sous-régional d'Afrique du Sahel

Madame Hélène ETTAMRI-SALOME
Membre du comité projet LABORAESS

PLAN

- ▶ Introduction
- ▶ Méthodologie de diagnostic
- ▶ Résultat d'analyse des fiches signalétiques
« association, coopérative, fondation, mutuelle et
syndicat »
- ▶ Résultat d'analyse des fiches signalétiques
« entreprise sociale »
- ▶ Résultat d'analyse des questionnaires-guides
d'entretien

Introduction

- Conception d'outils de collecte de données par le comité de gestion du projet LABORAESS:
 - Questionnaire à destination de réseaux membres ou non membres du RAESS
 - **Fiches signalétiques selon le type de structure enquêtée:**
Association/Fondation/Mutuelle/Coopérative/Syndicat /Entreprise sociale

- **Fin décembre 2015: Outils envoyés aux réseaux membres du RAESS impliqués dans le projet pour diffusion à leurs structures-membres ou à des structures indépendantes identifiées à caractère novateur**

- **Sous-région de l'Afrique du Sahel: Burkina Faso/ Mali/Niger/ Sénégal/ Cap Vert**
 - **47 fiches signalétiques reçues, réparties comme suite:**
 1. Association = 22
 2. Coopérative = 14
 3. Fondation = 1
 4. Mutuelle = 1
 5. Syndicat = 1
 6. Entreprise sociale = 5
 - **3 guides d'entretien sous forme de questionnaire**

Méthodologie d'analyse des fiches

- ▶ Les fiches signalétiques ont été réparties en 2 groupes pour faciliter le traitement:
 1. **Groupe1: les associations, les coopératives, les fondations et les mutuelles selon les critères suivants:**
 - Secteur d'activité;
 - Organes de gestion/instances;
 - Critères d'adhésion;
 - Nature des ressources;
 - Type de besoins;
 - Thèmes souhaités lors d'une formation;
 - Difficultés rencontrées;
 - Nature des relations structure-réseau national
 2. **Groupe2: les entreprises sociales selon les critères suivants:**
 - Secteur d'activité;
 - Nature des ressources;
 - Type de charges récurrentes;
 - Outils de gestion;
 - Caractérisation du marché local;

Méthodologie d'analyse des fiches

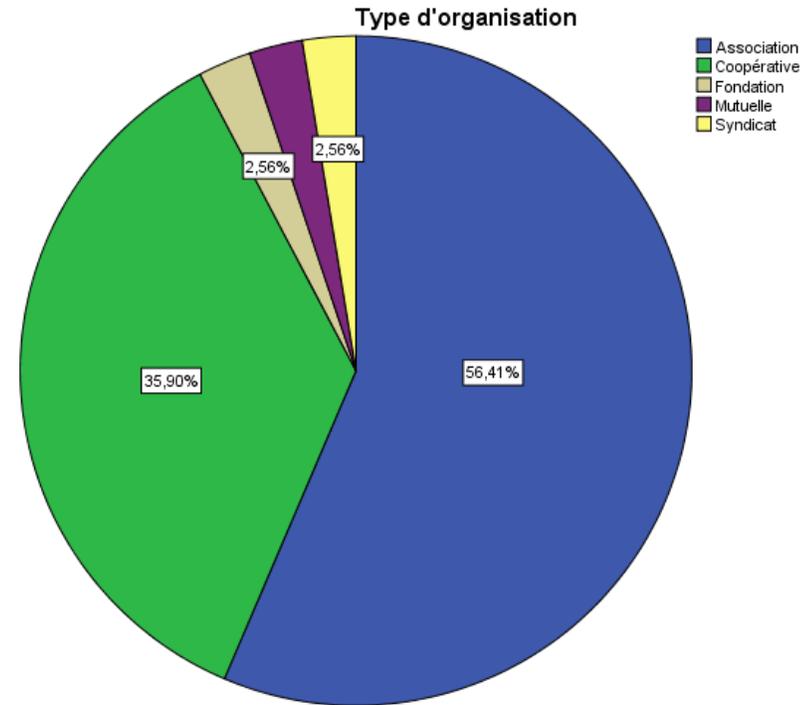
- Perspectives de l'entreprise;
 - Type de besoins;
 - Thèmes souhaités lors d'une formation;
 - Difficultés rencontrées;
 - Nature des relations structure - réseau national
- Les guides d'entretien « réseaux »: les questions ont porté sur les volets suivants:
- Identité /profilage;
 - Gouvernance;
 - Dynamique partenariale;
 - Relations réseau national - RAESS;
 - Perspectives à venir
- Les fiches et questionnaires ont été traités à l'aide du logiciel SPSS et les données ont été exportés sur Excel.

Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation, Syndicat et Mutuelle)

► 39 fiches au total ont été analysées

| Structure enquêtée | Effectifs | Pourcentage |
|--------------------|-----------|--------------|
| Association | 22 | 56,4 |
| Coopérative | 14 | 35,9 |
| Fondation | 1 | 2,6 |
| Mutuelle | 1 | 2,6 |
| Syndicat | 1 | 2,6 |
| Total | 39 | 100,0 |

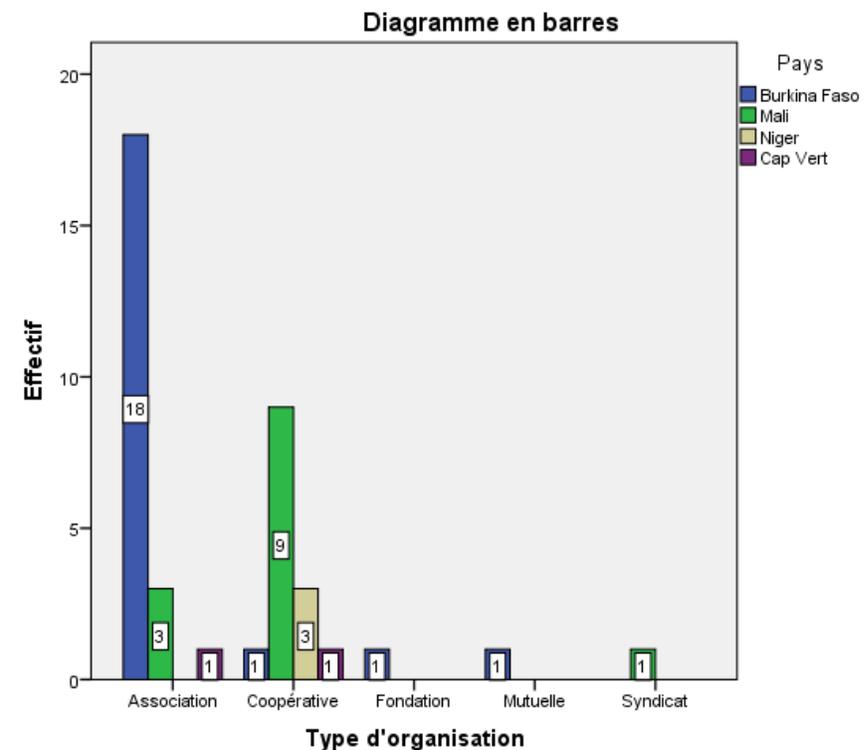
56.4 % de l'échantillon sont des associations



Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation, Syndicat et Mutuelle)

► Type de structure enquêtée en fonction du pays

| Structure enquêtée | Pays | | | | Total |
|-----------------------|--------------|-----------|----------|----------|-----------|
| | Burkina Faso | Mali | Niger | Cap Vert | |
| Association | 18 | 3 | 0 | 1 | 22 |
| Coopérative | 1 | 9 | 3 | 1 | 14 |
| Fondation | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Mutuelle | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Syndicat | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Total | 21 | 13 | 3 | 2 | 39 |



Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation, Syndicat et Mutuelle)

► L'effectif de chaque organisation en fonction du secteur d'activité

| Secteur d'activité | Type d'organisation | | | | | Total |
|---|---------------------|-------------|-----------|----------|----------|-----------|
| | Association | Coopérative | Fondation | Mutuelle | Syndicat | |
| Agro écologie/ agriculture | 4 | 5 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| Santé | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Agriculture et agroalimentaire | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Agro écologie/ agriculture et Commerce équitable | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Agro écologie/ agriculture et Finance solidaire | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Agro écologie/ agriculture et Santé | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Commerce équitable, Energies renouvelables et Finance solidaire | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Commerce équitable, Finance solidaire et Habitat social | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Agro écologie/ agriculture; Commerce équitable et Finance solidaire | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| Agro écologie/ agriculture, Santé et Commerce équitable | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Agro écologie/ agriculture, Santé et Energies renouvelables | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Agro écologie/ agriculture, Santé et Finance solidaire | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Santé; Finance solidaire et Habitat social | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Agriculture et agroalimentaire, Habitat social et Biens et services | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Agro écologie/ agriculture; Commerce équitable; Energies renouvelables et Finance solidaire | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Agro écologie/ agriculture, Santé Finance solidaire et Habitat social | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Santé, Service à la personne, Commerce équitable et finance solidaire | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Santé, Service à la personne et Commerce équitable | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Agro écologie/ agriculture, Santé, Service à la personne et finance solidaire | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Total | 20 | 11 | 1 | 1 | 1 | 34 |

- D'après les statistiques, 17% des organisations évoluent dans : **Agro écologie-agriculture**, et ce sont les coopératives qui viennent en tête.

Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation, Syndicat et Mutuelle)

► Les critères d'adhésion aux structures

| Critères d'adhésions | Type d'organisation | | | | Total |
|---|---------------------|-------------|----------|----------|-----------|
| | Association | Coopérative | Mutuelle | Syndicat | |
| Secteur d'activité | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Etre à jour de ses cotisations | 12 | 0 | 0 | 0 | 12 |
| Lieu de résidence | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Ensembles des salariés toutes catégories confondues | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Secteur d'activité, Etre à jour de ses cotisations | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| Qualité des produits et Quantité de produits minimales à vendre | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| Total | 18 | 2 | 1 | 1 | 22 |

Dans 55% des cas, le règlement des cotisations est le principal critère d'adhésion

Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation, Syndicat et Mutuelle)

► Les différents besoins des organisations

| Type d'organisation | Besoins | | | | | | Total |
|---------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|---|-------|
| | Appui financier, Appui informatif | Appui technique, Financier, Formation | Appui financier, Appui informatif et Formation | Appui technique, Appui financier, Appui informatif et Formation | Appui technique, Appui financier, Formation et Appui commercial / marketing | Appui technique, Appui financier, Appui informatif, Formation et Appui commercial / marketing | |
| Association | 1 | 7 | 1 | 6 | 1 | 6 | 22 |
| Coopérative | 0 | 4 | 0 | 4 | 2 | 4 | 14 |
| Fondation | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Mutuelle | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Syndicat | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Total | 1 | 12 | 1 | 11 | 3 | 11 | 39 |

Pour 30% des organisations interrogées, les besoins identifiés sont:

- appui technique;
- appui financier;
- formation.

Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation, Syndicat et Mutuelle)

► Les thèmes souhaités lors d'une formation

| thèmes souhaités | Type d'organisation | | | | Total |
|--|---------------------|-------------|-----------|----------|-----------|
| | Association | Coopérative | Fondation | Syndicat | |
| Agro écologie | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Finances solidaires | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Agro écologie et Finances solidaires | 4 | 2 | 0 | 0 | 6 |
| Agro écologie et Commerces équitables | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| Finances solidaires et Commerce équitable | 6 | 3 | 0 | 0 | 9 |
| Agro écologie, Finances solidaires et Commerce équitable | 7 | 4 | 1 | 1 | 13 |
| Finances solidaires, Commerce équitable, Habitat social | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Agro écologie, Finances solidaires, Commerce équitable et Habitat social | 2 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| Total | 21 | 13 | 1 | 1 | 36 |

Les thèmes plébiscités majoritairement pour 36% des structures sondées sont:

- l'agro-écologie;
- Les finances solidaires;
- Le commerce équitable.

Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation, Syndicat et Mutuelle)

► Autres thèmes souhaités

| Autres thèmes souhaités | Type d'organisation | | | | | Total |
|--|---------------------|-------------|-----------|----------|----------|----------|
| | Association | Coopérative | Fondation | Mutuelle | Syndicat | |
| Comment conduire une formation sur les AGR et petits métiers, sur l'Alphabétisation | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| énergies renouvelables | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Gestion des RH et financière d'un Centre de Santé Communautaire (CSCOM) | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Hygiène | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| Marketing-Comptabilité simplifiée-Bonnes pratiques d'hygiène | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Micro finance et AGR pour les femmes, les jeunes et les populations vulnérables | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Principes de base coopérative | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| protection et gestion des ressources naturelles | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Santé | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Total | 8 | 4 | 0 | 0 | 0 | 12 |

Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation, Syndicat et Mutuelle)

► Les difficultés rencontrées par les organisations

| Les difficultés rencontrées | Type d'organisation | | | | | Total |
|--|---------------------|-------------|-----------|----------|----------|-----------|
| | Association | Coopérative | Fondation | Mutuelle | Syndicat | |
| Ressources Humaines et Matériel/logistique | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| Ressources Humaines et Financier | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| Matériel/Logistique et financier | 6 | 2 | 0 | 0 | 1 | 9 |
| Ressources Humaines, Matériel/logistiques, Financier | 13 | 7 | 1 | 1 | 0 | 22 |
| Ressources Humaines, Matériel/logistiques, Financier et Activité | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Total | 22 | 14 | 1 | 1 | 1 | 39 |

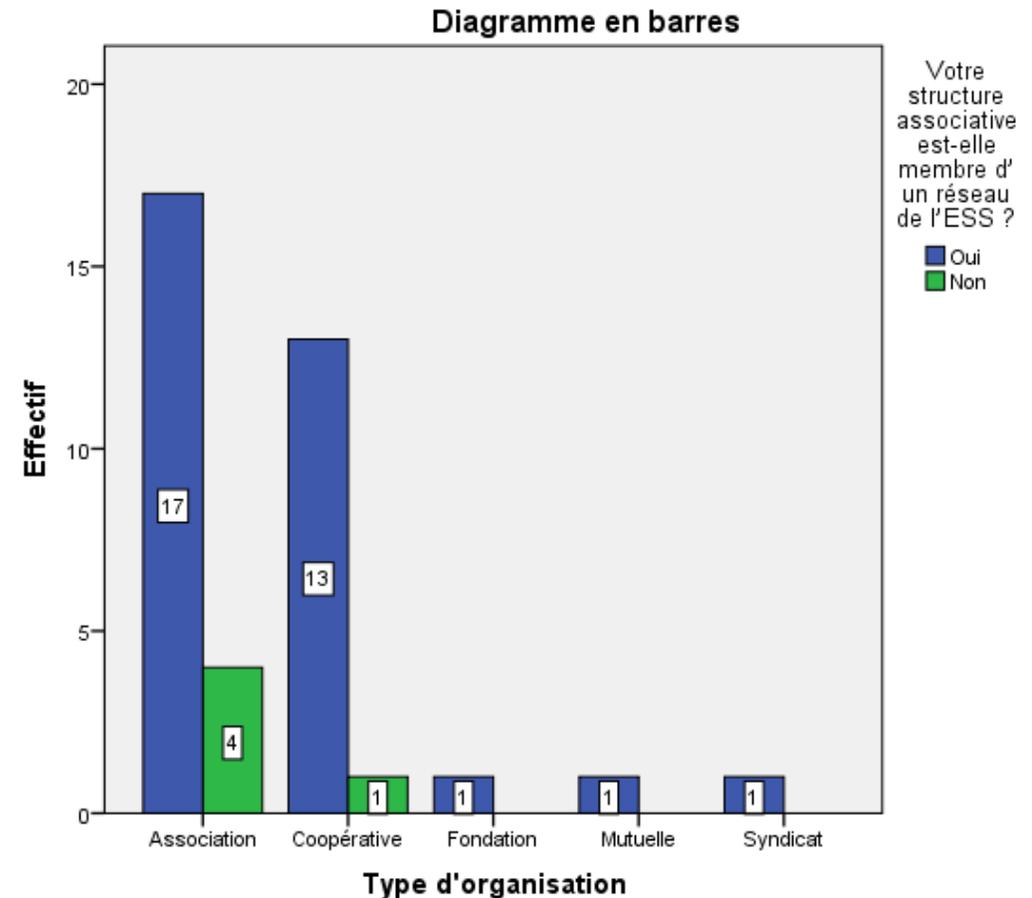
- 56% des structures interrogées ont des difficultés d'ordre:
- matériel/ logistique;
 - Ressources humaines;
 - Financier

Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation, Syndicat et Mutuelle)

► L'effectif des structures membres d'un réseau de l'ESS

| Effectif | Effectifs | Pourcentage |
|-----------------------------------|-----------|-------------|
| Oui | 33 | 84,6 |
| Non | 5 | 12,8 |
| Système manquant (pas de réponse) | 1 | 2,6 |
| Total | 39 | 100,0 |

► Sur les 39 structures (Organisations) enquêtées, 33 sont membres d'un réseau de l'ESS, soit 84,6% de l'échantillon.



Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation, Syndicat et Mutuelle)

► La nature des relations avec le réseau de l'ESS

| Nature des relations | Type d'organisation | | | | | Total |
|---|---------------------|-------------|-----------|----------|----------|-----------|
| | Association | Coopérative | Fondation | Mutuelle | Syndicat | |
| Information/communication | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Information/communication et Recherche de financements | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Information/communication, Renforcement de capacités/formation | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| Recherche de financements et Renforcement de capacités/formation | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Information/communication, Recherche de financements et Renforcement de capacités/formation | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4 |
| Information/communication, Renforcement de capacités/formation et Suivi/évaluation des activités | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| Montage de projets, Information/communication ; Recherche de financements et Renforcement de capacités/formation | 6 | 10 | 0 | 0 | 1 | 17 |
| Montage de projets; Recherche de financements, Renforcement de capacités/formation et Suivi/évaluation des activités | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Total | 17 | 13 | 1 | 1 | 1 | 33 |

- Pour 51% des structures interrogées, les relations entretenues avec le réseau d'appartenance ont trait à:
- Montage de projets;
 - Information, communication;
 - Recherche de financements;
 - Formation

Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation, Syndicat et Mutuelle)

- L'information ou non des actualités du réseau de l'ESS d'appartenance

| Effectif | Effectifs | Pourcentage |
|------------------|-----------|-------------|
| Oui | 33 | 84,6 |
| Non | 3 | 7,7 |
| Système manquant | 3 | 7,7 |
| Total | 39 | 100,0 |

D'après l'étude, **33 organisations** sont informées des actualités du réseau de l'ESS d'appartenance soit **84,6%** de l'échantillon

- Et six (03) organisations n'ont pas répondu à cette question.

Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation, Syndicat et Mutuelle)

► Les canaux d'information des actualités du réseau

| Canaux d'information | Effectifs | Pourcentage |
|---|-----------|-------------|
| Message électronique | 3 | 7,7 |
| Lettres d'informations périodiques, Réunion | 4 | 10,3 |
| Message électronique, Réunion | 17 | 43,6 |
| Lettres d'informations périodiques, Message électronique, Réunion | 9 | 23,1 |
| Système manquant | 6 | 15,4 |
| Total | 39 | 100,0 |

Les principaux canaux d'information pour 43,6% des structures interrogées sont:

- les Message électroniques;
- les réunions.

Résultats d'analyse des fiches signalétiques « entreprises sociales »

- Nous avons cinq (05) entreprises sociales provenant du Mali et du Cap-Vert

| Pays | Type d'organisation Entreprise Sociale | Total |
|-------------|--|----------|
| Mali | 4 | 4 |
| Cap Vert | 1 | 1 |
| Total | 5 | 5 |

- La majorité des fiches proviennent du Mali soit 80% de l'échantillon

Résultats d'analyse des fiches signalétiques « entreprises sociales »

► Secteur d'activités des entreprises sociales

| Secteur d'activité | Effectifs |
|--|-----------|
| Agro écologie / agroalimentaire | 2 |
| Agro écologie / agroalimentaire et Artisanat | 1 |
| Total | 5 |

50% des entreprises sociales enquêtées évoluent dans les secteurs suivants:

- **l'agro-écologie / agroalimentaire et artisanat**

50% autres évoluent dans l'industrie, la construction et la formation

Résultats d'analyse des fiches signalétiques « entreprises sociales »

► Charges récurrentes de votre entreprise

| Les charges récurrentes | Effectifs | Pourcentage |
|--|-----------|-------------|
| Frais de fonctionnement (eau, électricité, location de bureaux....) | 1 | 20,0 |
| Salaires, Frais de fonctionnement (eau, électricité, location de bureaux....), Investissement | 4 | 80,0 |
| Total | 5 | 100,0 |

- Les salaires et frais de fonctionnement pour 80%
d'entre elles

Résultat d'analyse des fiches signalétiques « entreprises sociales »

► Les outils de gestion de votre entreprise

| Les outils de gestion | Effectifs | Pourcentage |
|---|-----------|--------------|
| Comptabilité analytique | 2 | 40,0 |
| Business plan | 1 | 20,0 |
| Comptabilité analytique, Business plan | 2 | 40,0 |
| Total | 5 | 100,0 |

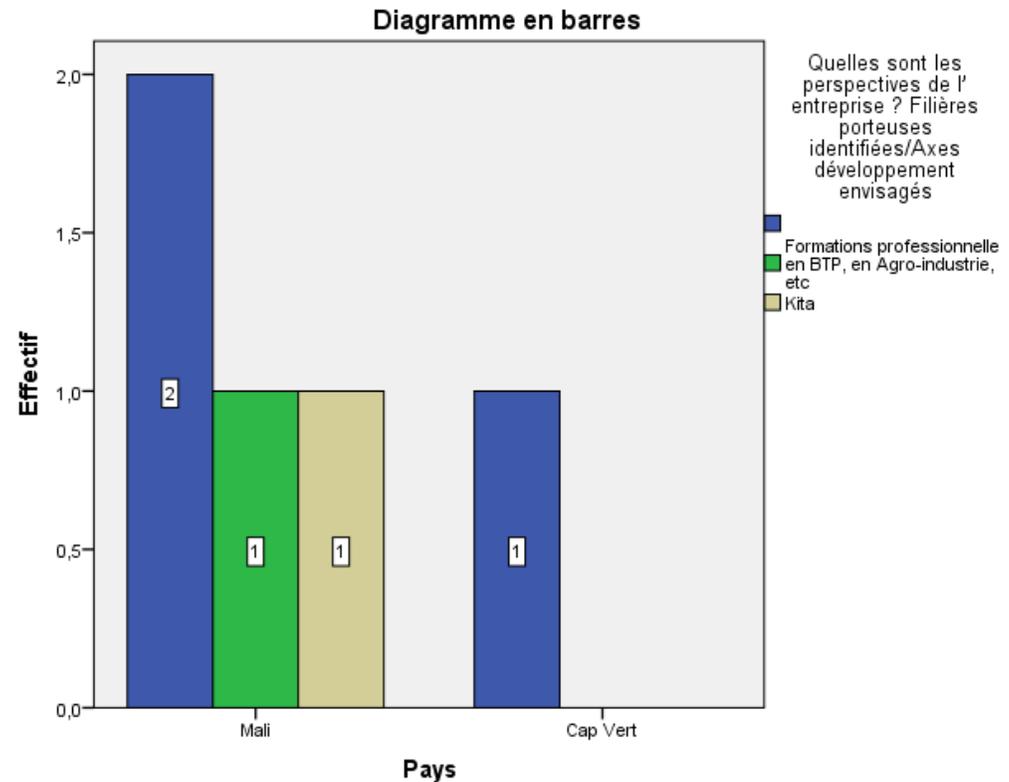
Pour 40% d'entre elles, elles utilisent:

- La comptabilité analytique
- le business plan

Résultat d'analyse des fiches signalétiques « entreprises sociales »

► Les perspectives de l'entreprise

| Pays | Quelles sont les perspectives de l'entreprise Filières porteuses identifiées/Axes développement envisagés | | | Total |
|----------|---|--|------|-------|
| | Système manquant (pas de réponse) | Formations professionnelle en BTP, en Agro-industrie, etc. | Kita | |
| Mali | 2 | 1 | 1 | 4 |
| Cap Vert | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Total | 3 | 1 | 1 | 5 |



Résultat d'analyse des fiches signalétiques « entreprises sociales »

► Les besoins des entreprises sociales en fonction des pays

| Besoins | Pays | | Total |
|--|----------|----------|----------|
| | Mali | Cap Vert | |
| Financier, et Formation | 0 | 1 | 1 |
| Appui technique, Financier, Formation | 1 | 0 | 1 |
| Appui technique, Financier, Appui informatif, Formation et Appui commercial / marketing | 3 | 0 | 3 |
| Total | 4 | 1 | 5 |

Les besoins « prioritaires » sont:

- L'appui technique
- L'appui financier
- L'appui informatif
- Formation
- L'appui commercial/Marketing

Résultat d'analyse des fiches signalétiques « entreprises sociales »

► Les difficultés rencontrées

| | | Quelles sont vos difficultés | | Total |
|-------|----------|----------------------------------|--|-------|
| | | Matériel/Logistique et financier | Ressources Humaines, Matériel/logistiques, Financier | |
| Pays | Mali | 2 | 2 | 4 |
| | Cap Vert | 1 | 0 | 1 |
| Total | | 3 | 2 | 5 |

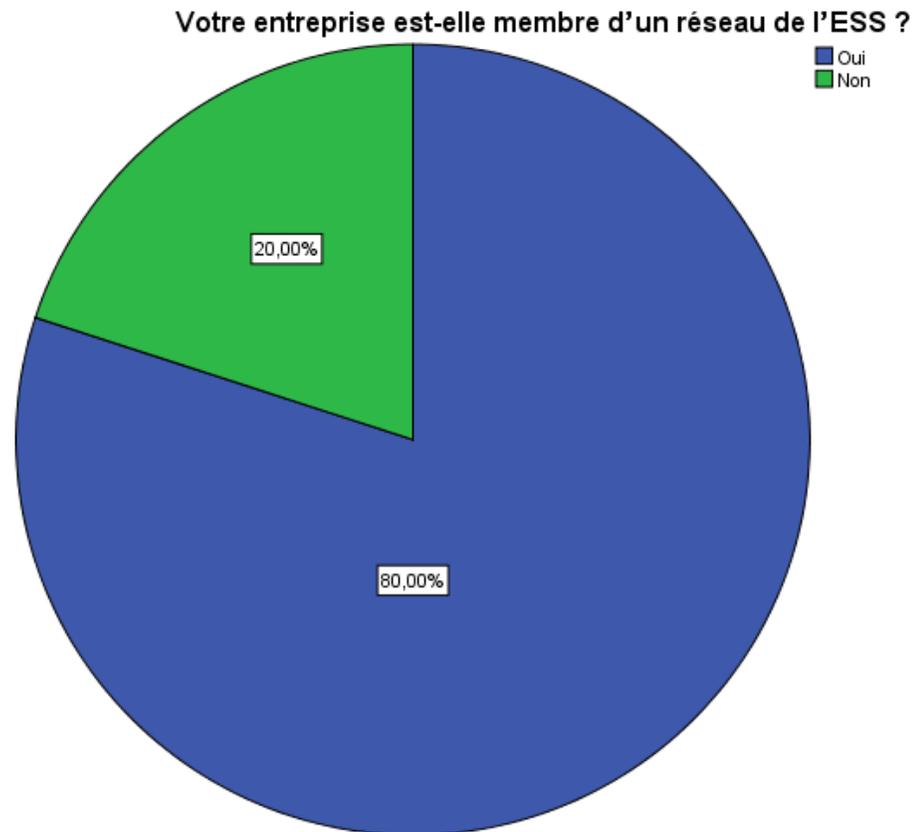
► Les thèmes souhaités lors d'une session de formation

| Les thèmes souhaités | Pays | | Total |
|--|------|----------|-------|
| | Mali | Cap Vert | |
| Commerces équitables | 2 | 0 | 2 |
| Agro écologie; Finances solidaires et Commerces équitables | 1 | 0 | 1 |
| Agro écologie; Finances solidaires et Habitat social | 0 | 1 | 1 |
| Finances solidaires, Commerce équitable, Habitat social | 1 | 0 | 1 |
| Total | 4 | 1 | 5 |

Le Commerce équitable est le thème souhaité pour une session de formation

Résultat d'analyse des fiches signalétiques « entreprises sociales »

- Pourcentage des entreprises sociales membres d'un réseau de l'ESS



Résultat d'analyse des fiches signalétiques « entreprises sociales »

| Nature des relations avec le réseau | Effectifs | Pourcentage |
|---|-----------|-------------|
| Information/communication, Renforcement de capacités/formation | 1 | 20,0 |
| Montages de projets, Information/communication et Renforcement de capacités/formation | 1 | 20,0 |
| Montages de projet, Information/communication, Recherche de financement, Renforcement de capacités/formation | 1 | 20,0 |
| Information/communication, Recherche de financement, Renforcement de capacités/formation et Suivi/évaluation des activités | 1 | 20,0 |
| Système manquant | 1 | 20,0 |
| Total | 5 | 100,0 |

Résultat d'analyse des guides d'entretien

- En rappel nous avons analysés 3 fiches (guide d'entretien)

Pays représenté

| PAYS | Effectifs | Pourcentage |
|--------------|-----------|--------------|
| BURKINA FASO | 1 | 33,3 |
| MALI | 1 | 33,3 |
| NIGER | 1 | 33,3 |
| Total | 3 | 100,0 |

Résultat d'analyse des guides d'entretien

Identité et profilage du réseau

- La part des femmes en % dans l'organisation de votre réseau

| Pourcentage des femmes | Effectifs | Pourcentage |
|------------------------|-----------|-------------|
| Système manquant | 1 | 33,3 |
| 30% | 1 | 33,3 |
| 80% | 1 | 33,3 |
| Total | 3 | 100,0 |

L'approche genre est prise en compte dans la vie du réseau

Résultat d'analyse des guides d'entretien

- La part des jeunes (entre 18 et 35 ans) dans l'organisation de votre réseau

| Pourcentage des jeunes | Effectifs | Pourcentage |
|------------------------|-----------|--------------|
| Système manquant | 1 | 33,3 |
| 60% | 1 | 33,3 |
| 8% | 1 | 33,3 |
| Total | 3 | 100,0 |

33% des structures interrogées comptent 60% de jeunes âgés entre 18 et 35 ans au sein de leurs membres

Résultat d'analyse des guides d'entretien

► La nature des ressources de votre réseau

| Nature des ressources | Effectifs | Pourcentage |
|--|-----------|-------------|
| Cotisations des membres et Financements sur projets | 1 | 33,3 |
| Dons, legs; Cotisations des membres et Financements sur projets | 2 | 66,7 |
| Total | 3 | 100,0 |

Pour 66,7% d'entre eux, le fonctionnement du réseau est assuré par les dons, legs et cotisations des membres et les financements sur projet

Résultat d'analyse des guides d'entretien

► Les moyens dont dispose votre réseau national

| Les moyens | Effectifs | Pourcentage |
|---|-----------|-------------|
| Humain et Matériel (y compris les locaux) | 1 | 33,3 |
| Humain, Financier et Matériel (y compris les locaux) | 2 | 66,7 |
| Total | 3 | 100,0 |

66,7% des réseaux enquêtés disposent de moyens financiers et humains.

Résultat d'analyse des guides d'entretien

► Gouvernance du réseau

| Gouvernance | Effectifs | Pourcentage |
|---|-----------|--------------|
| Assemblée Générale, Bureau et Comité technique/ commission thématique | 2 | 66,7 |
| Assemblée Générale, Conseil d'administration et Comité technique/ commission thématique | 1 | 33,3 |
| Total | 3 | 100,0 |

En majorité, le réseau national est composé de:

- une Assemblée générale;
- Un Bureau;
- Un comité technique/une commission thématique

Résultat d'analyse des guides d'entretien

► Gouvernance du réseau

| Nature des relations | Effectifs | Pourcentage |
|---|-----------|-------------|
| Montage de projets ; Information/communication, Recherche de financements et Renforcement de capacités/formation | 2 | 66,7 |
| Montage de projets ; Information/communication, Recherche de financements et Suivi/évaluation des activités | 1 | 33,3 |
| Total | 3 | 100,0 |

- Pour 66,7% d'entre eux, les relations réseau/organisations-membres ont trait à:
 - Le Montage de projets;
 - Information/communication;
 - La Recherche de financements;
 - Renforcement des capacités/formation

Résultat d'analyse des guides d'entretien

► Gouvernance du réseau

Information des organisations-membres sur l'évolution du réseau

| Réponse | Effectifs | Pourcentage |
|---------|-----------|-------------|
| Oui | 3 | 100,0 |

Canaux d'information entre structures-membres et réseau

| Canaux d'information | Effectifs | Pourcentage |
|--|-----------|-------------|
| Lettre d'information régulière, Réunion | 1 | 33,3 |
| Lettre d'information régulière, Message électronique et Réunion | 2 | 66,7 |
| Total | 3 | 100,0 |

Résultat d'analyse des guides d'entretien

► Dynamique partenariale

Le rôle du réseau national auprès des acteurs publics et privés du territoire?

| Rôle | Effectifs | Pourcentage |
|---|-----------|--------------|
| Expertise et compétences; Facilitateur/Relais | 1 | 33,3 |
| Expertise et compétences; Facilitateur/Relais; Gestion de projets | 1 | 33,3 |
| Expertise et compétences; Facilitateur/Relais; Mobilisation de fonds | 1 | 33,3 |
| Total | 3 | 100,0 |

Dans 66% des cas, le réseau joue un rôle de facilitateur et de relais et témoigne d'un niveau de compétences pour les institutions publiques et privées. Le réseau sollicite les acteurs territorialement dans le cadre de montage de projets et de recherche de financements.

Résultat d'analyse des guides d'entretien

- La nature des relations entretenues par le réseau avec les acteurs nationaux et internationaux du territoire (société civile, autorités locales, services déconcentrés de l'Etat, secteur privé)

| Nature des relations entretenues | Effectifs | Pourcentage |
|---|-----------|--------------|
| Appui institutionnel | 1 | 33,3 |
| Financement et Expertise-conseil | 1 | 33,3 |
| Appui institutionnel; Financement et Expertise-conseil | 1 | 33,3 |
| Total | 3 | 100,0 |

- Le partenariat public-privé, une priorité pour le réseau

| | Effectifs | Pourcentage |
|--------------|-----------|--------------|
| Oui | 2 | 66,7 |
| Non | 1 | 33,3 |
| Total | 3 | 100,0 |

Résultat d'analyse des guides d'entretien

► Caractérisation du partenariat réseau - institutions publiques/privées

| | Effectifs | Pourcentage |
|--|-----------|-------------|
| Convention de partenariat et Engagement moral | 1 | 33,3 |
| Convention de partenariat; Convention de subvention et Engagement moral | 1 | 33,3 |
| Total | 2 | 66,7 |
| Système manquant | 1 | 33,3 |
| Total | 3 | 100,0 |

Résultat d'analyse des guides d'entretien

- Type d'opportunités de la coopération internationale au regard des perspectives du réseau national

| | Effectifs | Pourcentage |
|--|-----------|-------------|
| Une légitimité d'action à l'échelle internationale; Une expertise de haut niveau | 1 | 33,3 |
| Un levier financier; Une légitimité d'action à l'échelle internationale et Une expertise de haut niveau | 2 | 66,7 |
| Total | 3 | 100,0 |

Approfondissement du diagnostic des dynamiques ESS

- ▶ **Renforcement institutionnel des réseaux nationaux de l'ESS:** formalisation; élargissement; cadre normatif et législatif; partenariat public-privé
- ▶ **Communication:** amélioration des échanges entre les acteurs de l'ESS et les autres parties prenantes
- ▶ **Développement des capacités des réseaux nationaux:** formation; financement des activités des OESS; OESS en qualité de levier du développement territorial

***MERCI POUR VOTRE
ATTENTION!***