

Restitution du diagnostic Sous-régional d'Afrique de l'Ouest

Madame Hélène ETTAMRI-SALOME
Membre du comité projet LABORAESS

PLAN

- ▶ Introduction
- ▶ Méthodologie de diagnostic
- ▶ Résultat d'analyse des fiches signalétiques « association, coopérative, fondation et syndicat »
- ▶ Résultat d'analyse des fiches signalétiques « entreprise sociale »
- ▶ Résultat d'analyse des questionnaires-guides d'entretien

Introduction

- Conception d'outils de collecte de données par le comité de gestion du projet LABORAESS:
 - Questionnaire à destination de réseaux membres ou non membres du RAESS
 - Fiches signalétiques selon le type de structure enquêtée:
Association/Fondation/Mutuelle/Coopérative/Syndicat /Entreprise sociale

- Fin décembre 2015: Outils envoyés aux réseaux membres du RAESS impliqués dans le projet pour diffusion à leurs structures-membres ou des structures indépendantes identifiées à caractère novateur

- Sous-région de l'Afrique de l'Ouest: Togo / Bénin / Guinée Conakry / Côte d'Ivoire
 - 68 fiches signalétiques reçues, réparties comme suite:
 1. Association = 53
 2. Coopérative = 8
 3. Fondation = 1
 4. Mutuelle = 3
 5. Entreprise sociale = 3
 - 4 guides d'entretien sous forme de questionnaire

Méthodologie d'analyse des fiches

- ▶ Les fiches signalétiques ont été réparties en 2 groupes pour faciliter le traitement:
 1. **Groupe1: les associations, les coopératives, les fondations et les mutuelles selon les critères suivants:**
 - Secteur d'activité;
 - Organes de gestion/instances;
 - Critères d'adhésion;
 - Nature des ressources;
 - Type de besoins;
 - Thèmes souhaités lors d'une formation;
 - Difficultés rencontrées;
 - Nature des relations structure-réseau national
 2. **Groupe2: les entreprises sociales selon les critères suivants:**
 - Secteur d'activité;
 - Nature des ressources;
 - Type de charges récurrentes;
 - Outils de gestion;
 - Caractérisation du marché local;

Méthodologie d'analyse des fiches

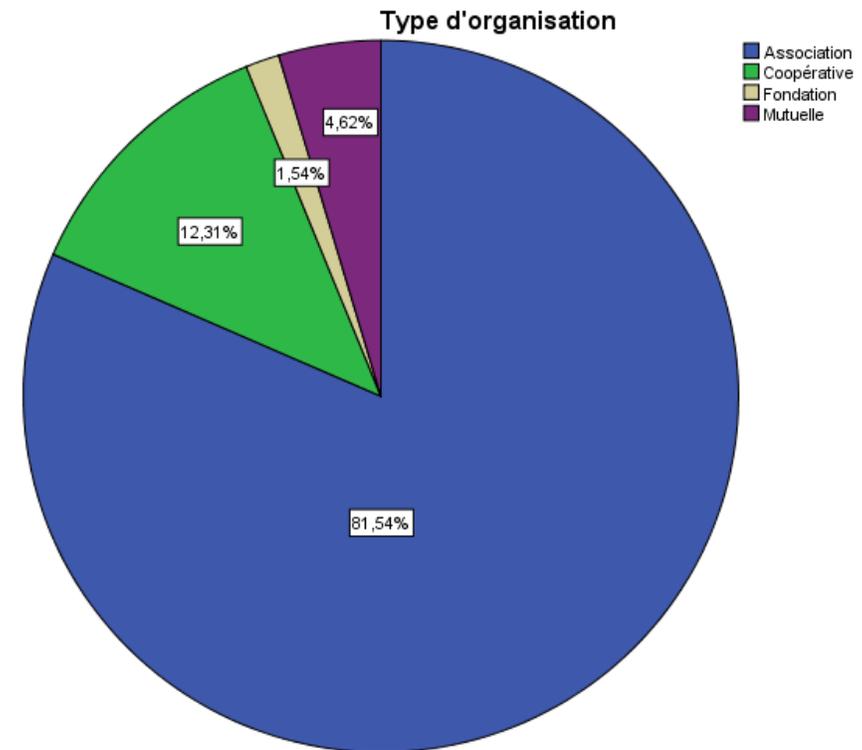
- Perspectives de l'entreprise;
 - Type de besoins;
 - Thèmes souhaités lors d'une formation;
 - Difficultés rencontrées;
 - Nature des relations structure - réseau national
- Les guides d'entretien « réseaux »: les questions ont porté sur les volets suivants:
- Identité /profilage;
 - Gouvernance;
 - Dynamique partenariale;
 - Relations réseau national - RAESS;
 - Perspectives à venir
- Les fiches et questionnaires ont été traités à l'aide du logiciel SPSS et les données ont été exportés sur Excel.

Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation et Mutuelle)

► 65 fiches au total ont été analysées

Type de structures enquêtes	Effectifs	Pourcentage
Association	53	81,5
Coopérative	8	12,3
Fondation	1	1,5
Mutuelle	3	4,6
Total	65	100,0

81.5 % de l'échantillon sont des associations



Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation et Mutuelle)

► L'effectif de chaque organisation en fonction du secteur d'activité

Secteur d'activité	Type d'organisation			Total
	Association	Coopérative	Mutuelle	
Service à la personne	1	0	0	1
Commerce équitable	1	0	0	1
Agro écologie/ agriculture	1	2	0	3
Finance solidaire	1	0	0	1
Santé	3	0	1	4
Agriculture et agroalimentaire	0	0	1	1
Commerce équitable et Service à la personne	1	0	0	1
Service à la personne et Finance solidaire	3	0	0	3
Agro écologie/ agriculture et Energies renouvelables	2	0	0	2
Agro écologie/ agriculture et Finance solidaire	0	1	0	1
Agro écologie/ agriculture et Santé	4	0	0	4
Santé, Service à la personne	1	0	0	1
Santé et Finance solidaire	2	0	0	2
Commerce équitable, Service à la personne et Finance solidaire	3	0	0	3
Agro écologie/ agriculture; Commerce équitable et Finance solidaire	7	3	0	10
Agro écologie/ agriculture, Santé et Service à la personne	2	0	0	2
Agro écologie/ agriculture, Santé et Commerce équitable	3	0	0	3
Agro écologie/ agriculture, Santé et Energies renouvelables	1	0	0	1
Santé, finance solidaire; et Habitat social	1	0	0	1
Agro écologie/ agriculture; Commerce équitable; Energies renouvelables et Finance solidaire	3	0	0	3
Agro écologie/ agriculture, Santé, Service à la personne et finance solidaire	3	0	0	3
Agro écologie/ agriculture, Santé, Service à la personne, finance solidaire; Commerce équitable et Habitat social	7	1	0	8
Total	50	7	2	59

- D'après les statistiques, 17% des organisations évoluent dans : **Agro écologie-agriculture; Commerce équitable et Finance solidaire**, et ce sont les associations qui viennent en tête.

Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation et Mutuelle)

► Les différents besoins des organisations

Type d'organisation	Quels sont vos besoins										Total
	Appui technique, Financier	Appui technique, Formation	Appui financier, Appui informatif	Appui financier et Formation	Appui technique, Financier, Formation	Appui technique, Financier et Appui commercial / marketing	Appui financier, Appui informatif et Formation	Appui technique, Appui financier, Appui informatif et Formation	Appui technique, Appui financier, Formation et Appui commercial / marketing		
Association	0	3	1	4	8	1	1	14	21	53	
Coopérative	0	0	0	0	2	0	0	1	4	7	
Fondation	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
Mutuelle	1	0	0	1	1	0	0	0	0	3	
Total	1	3	1	5	11	1	1	16	25	64	

Pour 39% des organisations interrogées, les besoins identifiés sont:

- appui technique;
- appui financier;
- appui informatif
- appui commercial et marketing;
- formation.

Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation et Mutuelle)

► Les thèmes souhaités lors d'une formation

Thèmes souhaités	Type d'organisation				Total
	Association	Coopérative	Fondation	Mutuelle	
Agro écologie	2	0	1	0	3
Finances solidaires	4	1	0	2	7
Commerces équitables	1	0	0	0	1
Habitat social	2	0	0	0	2
Agro écologie et Finances solidaires	5	2	0	0	7
Finances solidaires et Commerce équitable	4	1	0	0	5
Finances solidaires et Habitat social	4	0	0	0	4
Commerce équitable, Habitat social	1	0	0	0	1
Agro écologie, Finances solidaires et Commerce équitable	13	3	0	0	16
Finances solidaires, Commerce équitable, Habitat social	7	0	0	0	7
Agro écologie, Finances solidaires; Commerce équitable et Habitat social	9	1	0	0	10
Total	52	8	1	2	63

Les thèmes plébiscités majoritairement pour 25% des structures sondées sont:

- l'agro-écologie;
- Les finances solidaires;
- Le commerce équitable.

Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation et Mutuelle)

► Autres thèmes souhaités

Autres thèmes souhaités	Type d'organisation				Total
	Association	Coopérative	Fondation	Mutuelle	
Changement climatiques ; Recherche de financement sécurité alimentaire et nutritionnelle	1	0	0	0	1
Cohésion sociale, solidarité	5	0	0	0	5
Entreprenariat libéral des activités	1	0	0	0	1
Finance responsable, finance inclusive, chaîne de valeur agriculture	0	0	0	1	1
Gouvernance dans une institution financière mutualiste	0	1	0	0	1
Montage de plans d'affaires/Projets	1	0	0	0	1
Planification stratégique et opérationnel ; Les concepts de normes, de certification, de labellisation et d'accréditation	1	0	0	0	1
Renforcement des capacités institutionnelles de la structure	1	0	0	0	1
Rôle de l'Education et de la paix dans le développement	0	0	1	0	1
Technique de transformation des produits vivriers	0	1	0	0	1
Techniques de mobilisation de ressources et Respect des normes en vue d'une qualification de nos produits agricoles	1	0	0	0	1
Total	11	2	1	1	15

Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation et Mutuelle)

► Les difficultés rencontrées par les organisations

Type d'organisation	Les difficultés										Total
	Financier	Ressources Humaines et Matériel/logistique	Ressources Humaines et Financier	Matériel/Logistique et financier	Matériel/logistique et Activité	Financier, Activité	Ressources Humaines, Matériel/logistiques, Financier	Matériel/Logistique, financier et Activité	Ressources Humaines, Matériel/logistiques, Financier et Activité		
Association	4	1	1	21	2	1	13	6	4	53	
Coopérative	0	0	0	5	0	0	1	1	1	8	
Fondation	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
Mutuelle	0	0	0	2	0	0	1	0	0	3	
Total	4	1	1	29	2	1	15	7	5	65	

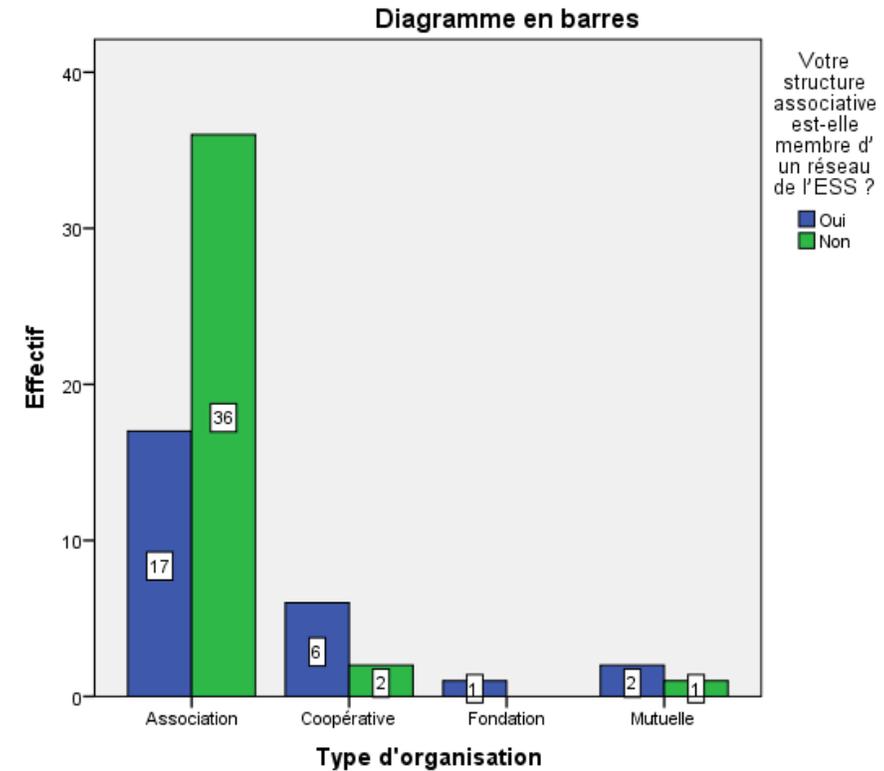
- 45% des structures interrogées ont des difficultés d'ordre:
 - matériel/ logistique;
 - Financier

Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation et Mutuelle)

► L'effectif des structures membres d'un réseau de l'ESS

Effectif	Effectifs	Pourcentage
Oui	26	40,0
Non	39	60,0
Total	65	100,0

► Sur les 65 structures (Organisations) enquêtées, 26 sont membres d'un réseau de l'ESS, soit 40% de l'échantillon.



Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation et Mutuelle)

► La nature des relations avec le réseau de l'ESS

Nature des relations	Type d'organisation				Total
	Association	Coopérative	Fondation	Mutuelle	
Information/communication	1	1	0	0	2
Montages de projets, Information/communication	0	1	0	0	1
Montages des projets, Renforcement de capacités/formation	1	0	0	0	1
Information/communication et Recherche de financements	1	0	0	0	1
Information/communication, Renforcement de capacités/formation	1	0	0	0	1
Recherche de financements et Renforcement de capacités/formation	1	0	1	0	2
Montage de projets, Information/communication et Renforcement de capacités/formation	2	0	0	0	2
Information/communication, Recherche de financements et Renforcement de capacités/formation	3	0	0	0	3
Recherche de financements, Renforcement de capacités/formation et Suivi/évaluation des activités	0	0	0	1	1
Montage de projets, Information/communication ; Recherche de financements et Renforcement de capacités/formation	3	3	0	0	6
Information/communication, Recherche de financements, Renforcement de capacités et Suivi/évaluation des activités	0	1	0	0	1
Total	13	6	1	1	21

Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation et Mutuelle)

► L'information ou non des actualités du réseau de l'ESS d'appartenance

Effectif	Effectifs	Pourcentage
Oui	21	32,3
Non	38	58,5
Manquant (pas de réponse)	6	9,2
Total	65	100,0

D'après l'étude, **21 organisations** sont informées des actualités du réseau de l'ESS d'appartenance soit **32.3%** de l'échantillon

- Et six (06) organisations n'ont pas répondu à cette question.

Résultat d'analyse des fiches signalétiques (association, coopérative, fondation et Mutuelle)

► Les canaux d'information des actualités du réseau

Canaux d'information	Effectifs	Pourcentage
Message électronique	1	1,5
Réunion	2	3,1
Lettres d'informations périodiques, Réunion	3	4,6
Message électronique, Réunion	9	13,8
Lettres d'informations périodiques, Message électronique, Réunion	6	9,2
Manquant (pas de réponse)	44	67,7
Total	65	100,0

Les principaux canaux d'information pour 23% des structures interrogées sont:

- les Message électroniques
- les réunions
- Lettres d'informations périodiques

Résultats d'analyse des fiches signalétiques entreprises sociales

► Secteur d'activités des entreprises

Secteur d'activité	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide
Agro écologie / agroalimentaire	1	33,3	33,3
Artisanat	1	33,3	33,3
Services à la personne	1	33,3	33,3
Total	3	100,0	100,0

Les 3 entreprises sociales enquêtées évoluent dans les secteurs suivants:

- **l'agro-écologie**
- **l'artisanat**
- **Les services à la personne**

Résultats d'analyse des fiches signalétiques entreprises sociales

► Charges récurrentes de votre entreprise

Les charges de l'entreprise	Effectifs	Pourcentage
Salaires, Frais de fonctionnement (eau, électricité, location de bureaux....)	2	66,7
Salaires, Frais de fonctionnement (eau, électricité, location de bureaux....), Investissement	1	33,3
Total	3	100,0

Les charges prédominantes sont:

- **Les salaires et frais de fonctionnement pour 67% d'entre elles**

Résultat d'analyse des fiches signalétiques entreprises sociales

► Les outils de gestion de votre entreprise

Les outils de gestions	Effectifs	Pourcentage
Comptabilité analytique	1	33,3
Comptabilité analytique, Business plan	2	66,7
Total	3	100,0

Pour 67% d'entre elles, elles utilisent:

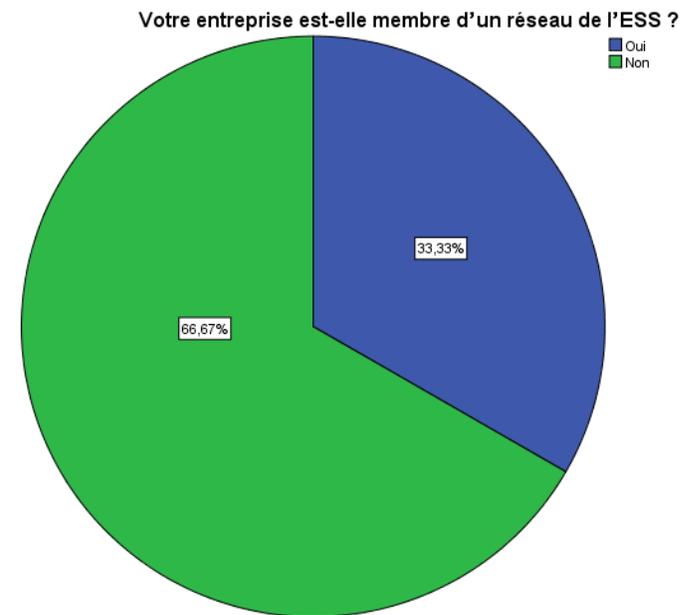
- La comptabilité analytique
- le business plan

Résultat d'analyse des fiches signalétiques entreprises sociales

► Entreprise membre ou non membre d'un réseau de l'ESS

	Effectifs	Pourcentage
Oui	1	33,3
Non	2	66,7
Total	3	100,0

Deux entreprises ne sont pas Membres d'un réseau de l'ESS



Résultat d'analyse des fiches signalétiques entreprises sociales

► Les besoins des entreprises sociales

Les besoins	Effectifs	Pourcentage
Appui technique, Financier, et Appui commercial / marketing	2	66,7
Appui technique, Financier, Formation et Appui commercial / marketing	1	33,3
Total	3	100,0

Pour 67% d'entre elles, les besoins sont:

- L'appui technique
- L'appui financier
- L'appui commercial/Marketing

Résultat d'analyse des fiches signalétiques entreprises sociales

► Les difficultés rencontrées

Les difficultés	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide
Matériel/Logistique et financier	3	100,0	100,0

► Les thèmes souhaités

Les thèmes	Effectifs	Pourcentage
Habitat social	1	33,3
Finances solidaires et Habitat social	1	33,3
Agro écologie; Finances solidaires, Commerces équitables et Habitat social	1	33,3
Total	3	100,0

Résultat d'analyse des fiches signalétiques entreprises sociales

► Les thèmes souhaités lors d'une session de formation

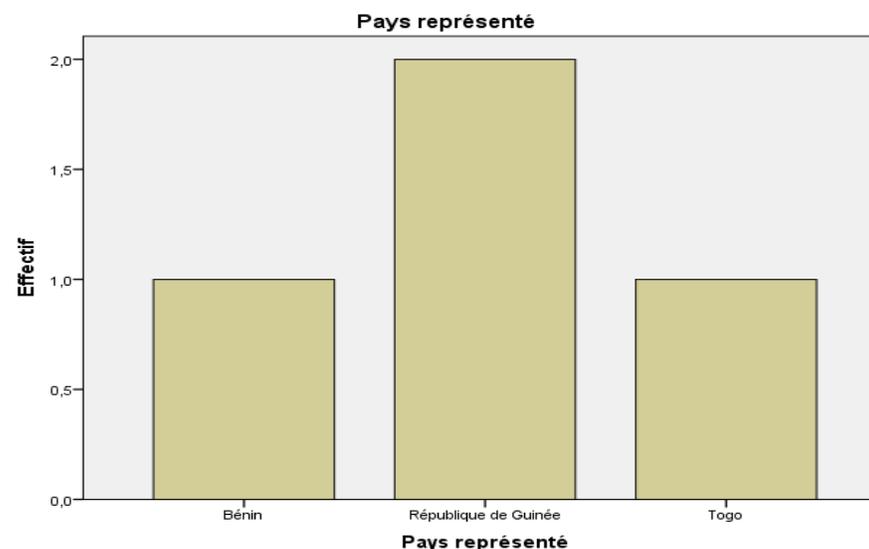
Thèmes	Effectifs	Pourcentage
Commerces équitables	1	33,3
Agro écologie; Finances solidaires	1	33,3
Finances solidaires et Commerce équitable	1	33,3
Total	3	100,0

Résultat d'analyse des guides d'entretien

- En rappel nous avons analysés 4 fiches (guide d'entretien)

Pays représenté

Pays représenté	Effectifs	Pourcentage
Bénin	1	25,0
République de Guinée	2	50,0
Togo	1	25,0
Total	4	100,0



La majorité des guides d'entretien proviennent de la République de Guinée soit 50% de l'échantillon

Résultat d'analyse des guides d'entretien

Identité et profilage du réseau

- La part des femmes en % dans l'organisation de votre réseau

Pourcentage des femmes	Effectifs	Pourcentage
27%	1	25,0
30%	1	25,0
60 %	1	25,0
90%	1	25,0
Total	4	100,0

L'approche genre est prise en compte dans le vie du réseau

Résultat d'analyse des guides d'entretien

- La part des jeunes (entre 18 et 35 ans) dans l'organisation de votre réseau

Pourcentage des jeune	Effectifs	Pourcentage
12%	1	25,0
20%	1	25,0
70%	1	25,0
72%	1	25,0
Total	4	100,0

50% des réseaux interrogés comptent plus de 2/3 de jeunes âgés de 18 à 35 ans au sein de leurs membres

Résultat d'analyse des guides d'entretien

► La nature des ressources de votre réseau

Nature des ressources	Effectifs	Pourcentage
Cotisations des membres	1	25,0
Dons, legs et Cotisations des membres	1	25,0
Dons, legs; Cotisations des membres et Financements sur projets	1	25,0
Données manquantes	1	25,0
Total	4	100,0

Pour 50% d'entre eux, le fonctionnement du réseau est assuré par les dons, legs et cotisations des membres, pour ¼ des réseaux à partir du financement sur projet

Résultat d'analyse des guides d'entretien

► Gouvernance du réseau

Caractéristique de la gouvernance du réseau national	Effectifs	Pourcentage
Assemblée Générale; Bureau et Conseil d'administration	1	25,0
Assemblée Générale, Bureau et Comité technique/ commission thématique	2	50,0
Données manquantes	1	25,0
Total	4	100,0

En majorité, le réseau national est composé de:

- **une Assemblée générale;**
- **Un Bureau;**
- **Un comité technique/une commission thématique**

Résultat d'analyse des guides d'entretien

► Gouvernance du réseau

Nature des relations	Effectifs	Pourcentage
Montage de projets; Recherche de financements et Suivi/évaluation des activités	2	50,0
Information/communication; Recherche de financements et Renforcement de capacités/formation	1	25,0
Système manquant	1	25,0
Total	4	100,0

- Pour 50% d'entre eux, les relations réseau/organisations-membres ont trait à:
- **Le Montage de projets;**
 - **La Recherche de financements;**
 - **Le Suivi/évaluation des activités**

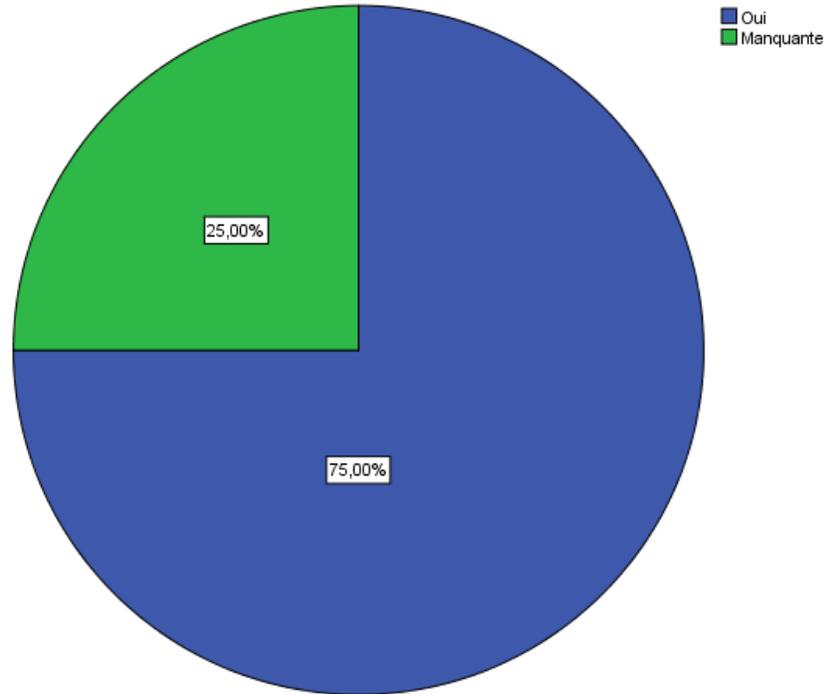
Résultat d'analyse des guides d'entretien

► Gouvernance du réseau

Vos organisations-membres sont-elles tenues informées de l'évolution du réseau ?

	Effectifs	Pourcentage
Oui	3	75,0
Systeme manquant	1	25,0
Total	4	100,0

Vos organisations-membres sont-elles tenues informées de l'évolution du réseau ?



Résultat d'analyse des guides d'entretien

► Dynamique partenariale

Le rôle que joue votre réseau national auprès des acteurs publics et privés du territoire?

Rôle	Effectifs	Pourcentage
Facilitateur/Relais	1	25,0
Expertise et compétences; Facilitateur/Relais; Gestion de projets	1	25,0
Système manquant	2	50,0
Total	4	100,0

Approfondissement du diagnostic des dynamiques ESS

- ▶ **Renforcement institutionnel des réseaux nationaux de l'ESS:** formalisation; élargissement; cadre normatif et législatif; partenariat public-privé
- ▶ **Communication:** amélioration des échanges entre les acteurs de l'ESS et les autres parties prenantes
- ▶ **Développement des capacités des réseaux nationaux:** formation; financement des activités des OESS; OESS en qualité de levier du développement territorial

***MERCI POUR VOTRE
ATTENTION!***